

AI-02 / SILABUS

AI Content & Marketing Sprint

Dari brief ke satu minggu konten yang tetap terasa manusia.

DURASI	LEVEL	HARGA
2 hari	Pemula-Menengah	Rp850.000

Tujuan kelas

Membantu peserta menghasilkan Content operating system dan 7-day campaign pack melalui latihan live yang dekat dengan konteks kerja.

Cocok untuk

Content creator, marketing team, UMKM, founder

Alur belajar

Hari 1 - Strategi dan sistem ide

- Audience jobs dan problem framing
- Prompt berbasis brand voice
- Riset kompetitor yang etis
- Content pillars dan campaign brief

OUTPUT AKHIR**Content operating system dan 7-day campaign pack**

Lanjutan alur belajar

Hari 2 - Produksi dan quality gate

- Copy multi-format
- Visual prompting dan visual brief
- Repurposing lintas kanal
- Fact-check dan approval flow

Output dan tools

Output utama: Content operating system dan 7-day campaign pack

Tools: ChatGPT, Canva AI, Gemini

Jadwal batch terdekat

Sabtu-Minggu, 15-16 Agustus 2026 | 13.00-16.00 WIB - Live online WIB

Sudah termasuk

- Live session interaktif
- Materi dan template kerja
- Latihan dan feedback
- Sertifikat penyelesaian
- Rekaman bila tersedia dan diizinkan

Catatan penting

Jadwal dapat disesuaikan bila minimum peserta belum tercapai. Rekaman tidak dijamin pada semua batch. Lisensi tool berbayar tidak termasuk kecuali dinyatakan lain. Ketentuan final mengikuti konfirmasi tertulis Lamuri.

Butuh bantuan?

WhatsApp +62 878-0946-6973 - Email jamagis1897@gmail.com - lamuri.parameter.cloud